

Правила применения рекомендательных технологий на интернет-сайте

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии со статьёй 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и определяют порядок применения рекомендательных технологий на Сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://pirogvatrushka.ru/> (далее — Сайт), принадлежащем ИП Беккер Г.В. (далее — Владелец сайта).

1.2. Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.3. Пользователь — любое лицо, обращающееся к Сайту для получения информации, независимо от факта авторизации на Сайте.

1.4. Товары — кондитерские изделия, выпечка, полуфабрикаты, готовая еда и сопутствующие товары, реализуемые под брендом «Ватрушка» и представленные к продаже на Сайте.

1.5. Предпочтения — действия, совершаемые Пользователем на Сайте.

1.6. Рекомендация — предложение Пользователю Товаров на Сайте, основанное на предположении о том, что Товар наиболее соответствует Предпочтениям Пользователя.

2. Типы рекомендаций на Сайте

2.1. На Сайте используются рекомендации двух типов:

2.1.1. Персонализированные рекомендации — предположение о том, какой Товар может быть интересен конкретному Пользователю, сформированное на основе сведений о действиях, совершённых этим Пользователем на Сайте. Персонализированные рекомендации демонстрируются Пользователю при условии наличия сведений о его Предпочтениях.

2.1.2. Неперсонализированные рекомендации — предположение о том, какой Товар может быть интересен Пользователю в конкретном рекомендательном блоке, формируемое без использования сведений о Предпочтениях Пользователя.

3. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений о предпочтениях и предоставления информации

3.1. Сбор сведений

Для работы блока «Рекомендуем» собираются и используются не сведения о поведении конкретного пользователя, а сведения, заданные администратором и содержащиеся в каталоге товаров. Основной собираемый признак - административная отметка товара как рекомендованного.

- администратор открывает карточку товара в административной панели;
- администратор включает переключатель «Рекомендованный» либо выключает его;
- при включении признака система проверяет, есть ли уже запись о рекомендации для данного товара;

- если записи нет, система получает категорию товара и создает запись в справочнике рекомендованных товаров/категорий;
- при выключении признака система удаляет записи о рекомендации данного товара;
- на публичном сайте сведения о рекомендованных товарах запрашиваются из справочника рекомендаций и используются для показа блока «Рекомендуем».

3.2. Систематизация сведений

Сведения систематизируются в виде связей между товаром и категорией. Такая связь означает, что товар вручную выбран администратором для показа в блоке «Рекомендуем».

- каждая запись рекомендации содержит идентификатор рекомендованного товара;
- каждая запись рекомендации содержит идентификатор категории товара;
- в административном списке товаров система показывает вычисляемый признак `isRecommended`, который определяется по наличию записи о товаре в справочнике рекомендаций;
- в публичной части сайта товары из справочника рекомендаций преобразуются в карточки товара для слайдера/блока «Рекомендуем».

3.3. Анализ сведений

Анализ сведений ограничен технической обработкой ручной подборки. Система не анализирует индивидуальные предпочтения пользователя и не принимает автоматическое решение о том, какие товары подходят конкретному пользователю.

1. Система проверяет наличие административной отметки «Рекомендованный» для товара.
2. Система определяет категорию товара, чтобы связать рекомендацию с соответствующей категорией.
3. Система исключает дублирующее добавление товара в рекомендации, если запись уже существует.
4. При показе на сайте система использует данные каталога товара: название, ссылку, изображение, цену, активный размер и краткое описание.
5. При формировании карточек рекомендаций система может не показывать товар, если у него отсутствуют необходимые технические данные для отображения, например ссылка на товар или активный размер.

3.4. Предоставление информации на основе сведений

На основе ручной отметки «Рекомендованный» пользователь видит блок «Рекомендуем» на страницах сайта. Состав блока одинаково определяется настройками каталога и не зависит от личности конкретного пользователя.

- на главной странице может отображаться общий блок рекомендованных товаров;
- на странице категории может отображаться блок рекомендованных товаров, связанных с соответствующей категорией;
- на странице товара может отображаться блок рекомендованных товаров из категории текущего товара;
- пользователь видит обычные карточки товаров: название, изображение, цену, краткое описание и ссылку на карточку товара.

3.5. Способы осуществления процессов и методов

- ручное управление признаком «Рекомендованный» в административной панели;
- создание, чтение и удаление записей в справочнике рекомендаций (`rec\_category`);
- получение публичной частью сайта данных из `rec\_categoryCollection`;
- преобразование записей о рекомендованных товарах в карточки для блока «Рекомендуем»;
- техническая фильтрация карточек, если отсутствуют данные, необходимые для корректного отображения товара.

4. Виды сведений о предпочтениях пользователей и источники их получения

Для работы блока «Рекомендуем» используются следующие сведения. Они относятся не к индивидуальным предпочтениям конкретного пользователя, а к редакционному выбору оператора сайта и данным каталога.

Вид сведений	Что именно используется	Источник получения	Для чего используется
Административная отметка товара	Признак «Рекомендованный»: включен или выключен.	Административная панель; действие администратора в карточке товара.	Определяет, должен ли товар попадать в блок «Рекомендуем».
Идентификатор товара	ID товара, который отмечен как рекомендованный.	Каталог товаров и запись в справочнике рекомендаций.	Позволяет получить данные товара и показать его карточку.
Идентификатор категории	ID категории, к которой относится рекомендованный товар.	Каталог товаров; категория товара в момент добавления рекомендации.	Позволяет связывать рекомендованный товар с категорией и показывать его в соответствующем контексте.

Данные карточки товара	Название, slug/ссылка, изображение, краткое описание, цена, размер, активность размера.	Внутренний каталог товаров.	Используются для визуального отображения товара в блоке «Рекомендуем».
Технические данные отображения	Наличие ссылки, изображения, активного размера, отсутствие дублей.	Автоматическая обработка данных каталога публичной частью сайта.	Обеспечивает корректное отображение блока и исключение некорректных карточек.

5. Сведения, которые не используются

При текущей реализации блока «Рекомендуем» для формирования состава рекомендованных товаров не используются:

- история просмотров конкретного пользователя;
- история заказов конкретного пользователя;
- состав корзины конкретного пользователя;
- адрес доставки или геолокация пользователя;
- пол, возраст, дата рождения, телефон, имя или иные данные профиля пользователя;
- поисковые запросы пользователя;
- автоматическое ранжирование товаров по интересам конкретного пользователя;
- машинное обучение, скоринговые модели или построение индивидуального профиля предпочтений.

6. Заключительные положения

5.1. Применение рекомендательных технологий на Сайте не нарушает права и законные интересы Пользователей и не осуществляется в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

5.2. Применение рекомендательных технологий не обязывает Пользователя приобрести тот или иной Товар и не ограничивает возможность поиска иных Товаров на Сайте.

5.3. Вопросы и обращения по поводу применения рекомендательных технологий принимаются по адресу электронной почты: sales@pirogvatrushka.ru